

Resposta de itens apontados no questionamento de 12/04/2022

1) Considerando que “cada lote deverá contar uma proposta técnica e uma de preço.”, conforme resposta da Comissão à pergunta 4, enviada anteriormente.

Considerando que o Desafio de Comunicação do Briefing propõe a criação de “Plano de Comunicação com estratégias que evidenciem o potencial turístico da cidade, tanto para turistas da região quanto de outros estados e estrangeiros, evidenciando o que chamamos de “turismo de curiosidade”, atraindo não só pelas belezas naturais do território, como as praias, lagoas e o turismo de aventura, mas também para a experimentação dos programas sociais em funcionamento na cidade: a experiência de ver e usar a Moeda Social Mumbuca, os ônibus e bicicletas gratuitos “vermelhinhos e vermelhinhas”, o Cine Henfil que é o cinema público da cidade, entre outros eixos que podem ser explorados”. Entendemos que esse desafio pode ser desenvolvido para a Proposta Técnica do Lote 1 (Comunicação Executiva) e Lote 2 (Comunicação Digital), utilizando os critérios de julgamento já previstos no item 9 do Edital.

Perguntamos:

Qual deve ser o desafio do Briefing para o Lote 3 (Pesquisa de Mercado)? A licitante deverá apresentar o Planejamento para realização de 1 (uma) Pesquisa Qualitativa e 1 (uma) Pesquisa Quantitativa, apresentando assim metodologia, amostra, roteiro de questionário e cronograma? E ainda, quais serão os critérios de julgamento?

Resposta: Sim. A proposta técnica da pesquisa deverá conter 01 planejamento detalhado contemplando ambas as modalidades (qualitativa e quantitativa). Os critérios de julgamento são os mesmos previstos no item 5.5 do edital.

2) O edital não menciona os públicos os quais a pesquisa (qualitativa ou quantitativa) deve considerar em seus desenhos amostrais. Todas as pesquisas serão feitas somente com habitantes da cidade de Maricá?

Resposta: Os itens 3.4.11.31 e 3.4.11.35 do edital preveem público e quantidades específicas para a pesquisa qualitativa e quantitativa.

3) Considerando que a cidade de Maricá possui, aproximadamente, 160.000 moradores, para realização de pesquisas quantitativas representativas por sexo, idade, escolaridade e distribuição geográfica do município, é necessário pesquisas com margem de erro de 3pp. Entendemos que seria utilizada uma amostra de até 1.500 entrevistas por mês, está correto o nosso entendimento?

Resposta: Idem a resposta do item 2.

4) Considerando que os grupos focais, método mais utilizado para pesquisa qualitativa, possui em média 8 a 10 participantes por grupo, podemos considerar que serão realizados até 5 grupos focais por mês? Entendemos que o quantitativo máximo de 2000 entrevistas valerá apenas para pesquisas quantitativas, quando for o caso. Está correto o nosso entendimento?

Resposta: Idem a resposta dos itens 2 e 3.